

# MARIA • STUDIO

Branding And Visual Identity  
For Developers And Real Estate Projects

July, 2026





هر پروژه ساختمانی دو بار ساخته می‌شود؛  
یک بار در زمین  
و یک بار در ذهن مخاطب.

MARIA • STUDIO

STORY | IDENTITY | PRESENCE





# Why Branding Matters in Real Estate

چرا برندینگ اثرگذار است



## فروش حرفه‌ای‌تر

کاتالوگ، ویدیو، محتوای دیجیتال و فضای فروش هماهنگ، تصمیم خرید را ساده‌تر می‌کند.



## ایجاد ارزش افزوده

برندینگ درست و اصولی پروژه را از «ساختمان» به «دارایی ممتاز» تبدیل می‌کند.



## اعتمادسازی

پروژه‌ای که هویت منسجم و مشخصی دارد، راحت‌تر اعتماد خریداران را جلب می‌کند.



# Who We Work With

مخاطبان و حوزه‌های همکاری ما

- ✦ پروژه‌های لوکس، ساحلی و ویلایی
- ✦ برج‌ها و پروژه‌های بلندمرتبه
- ✦ سازندگان و گروه‌های ساختمانی
- ✦ اشخاص فعال در حوزه ساختمان
- ✦ پروژه‌های در حال ساخت و پیش‌فروش
- ✦ دفاتر فروش تخصصی پروژه‌ها



# Our Services

خدمات ماریا استودیو

01 Brand Strategy  
استراتژی برند

04 Sales & Presentation Tools  
ابزارهای معرفی و فروش پروژه

02 Visual Identity  
هویت بصری

05 Environmental Branding  
برندینگ محیطی

03 Digital Presence  
حضور دیجیتال

06 Content and Campaign  
کمپین و تولید محتوا





# Our Team

## تیم ماریا استودیو



مدیر IT  
رضا کاملیان



امور مشتریان  
ملیکا سبزه‌علیان



مشاور و استراتژیست  
شهرام سیف



مدیر بازرگانی  
مهدی قدرتی



مدیر رسانه  
فهیمة فهمیده



مدیر هنری  
ناصر ظفر



مدیر عامل  
محمد براتی



01 Brand Strategy  
استراتژی برند

Positioning

تعیین جایگاه پروژه

Audience Profile

تعریف مخاطب هدف

Brand Character

تعریف شخصیت برند

Project Naming

نام‌گذاری پروژه

Brand Tagline

شعار برند

Core Narrative

طراحی روایت پروژه

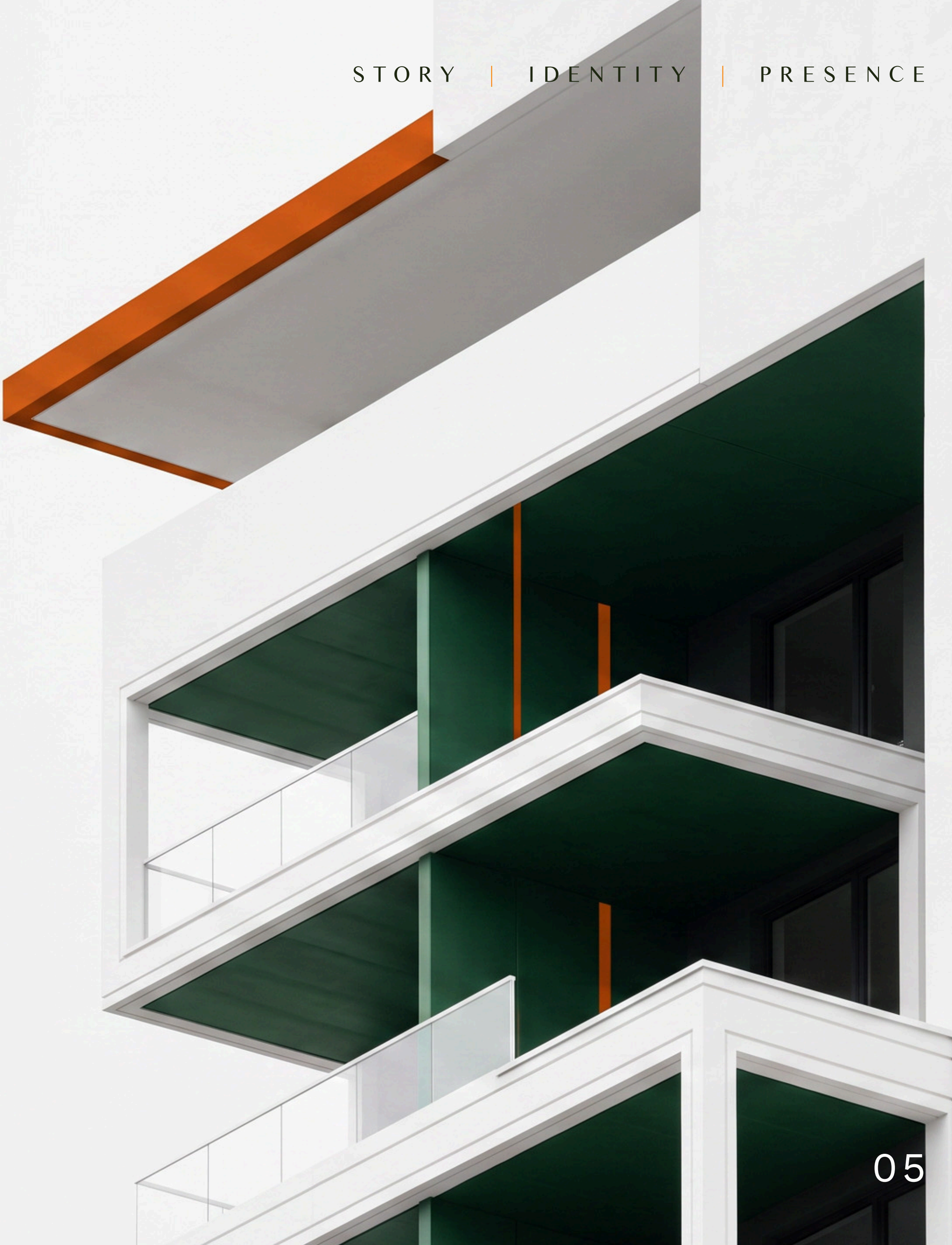
Sales Proposition

پیام فروش

Competitive Edge

تمایز رقابتی

✦ خروجی این مرحله، یک چارچوب استراتژیک مشخص است که تصمیم‌های بصری، محتوایی و فروش پروژه بر اساس آن شکل می‌گیرند.





## 02 Visual Identity

هویت بصری

Logo  
لوگو

Logotype  
لوگوتایپ

Color Palette  
پالت رنگ

Typography  
تایپوگرافی

Pattern  
پترن

Icons  
آیکون‌ها

Stationery Set  
ست اداری

Brand Guidelines  
راهنمای استفاده





# 03 Digital Presence

هویت دیجیتال پروژه در تمام ابعاد

Website

وبسایت

Video

محتوای ویدیویی

Sales Landing

لندینگ فروش

AI Content

محتوای هوش مصنوعی

Social Layout

شبکه‌های اجتماعی

Presentation

ارائه دیجیتال

Reels and Cover

ریلز و کاور

Photography

عکاسی





## 04 Sales & Presentation Tools

ابزارهای معرفی و فروش پروژه

### Catalog

کاتالوگ معرفی پروژه

### Unit Brochure

بروشور واحدها

### Plan Book

کتابچه پلان‌ها

### Price List

لیست قیمت

### Presentation PDF

پرزنتیشن جلسات فروش

### Documents

فرم‌های رزرو، خرید و فروش

### Packages

پکیج معرفی واحدها

### Collab Proposal

پروپوزال‌های همکاری





## 05 Environmental Branding

برندینگ محیطی

### Site Branding

برندینگ کارگاه ساختمانی

### Project Signage

تابلوهای اصلی و ورودی پروژه

### Tower Crane Branding

چنلیوم تاورکرین

### Wayfinding System

سیستم مسیریابی ساختمان

### Interior Signage

تابلوهای طبقات، واحدها و امکانات

### Lobby Branding

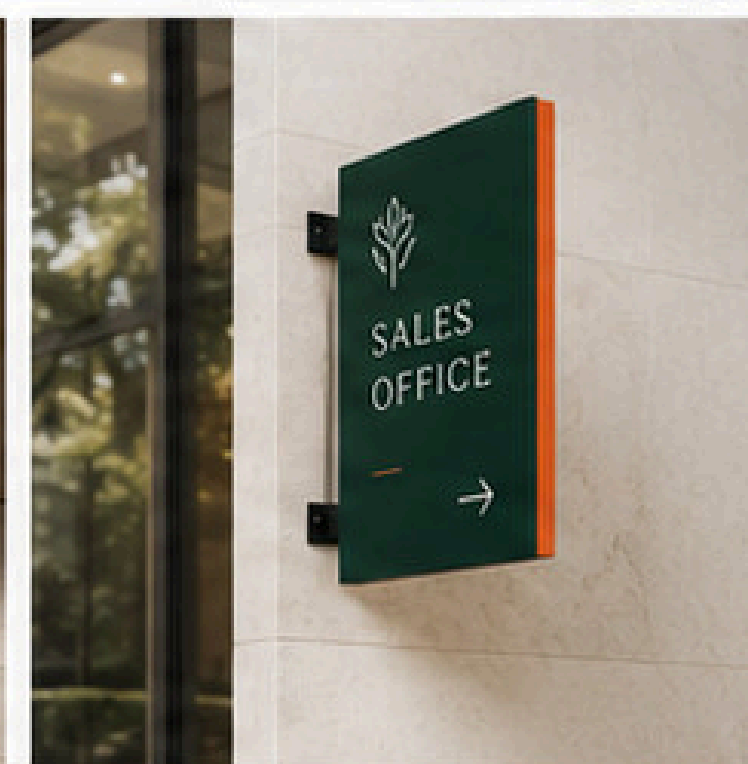
برندینگ لابی و فضاهای عمومی

### Sales Gallery

فضای معرفی و فروش پروژه

### Site Assets

خودروها، لباس‌ها و تجهیزات کارگاهی





06 Content and Campaign  
کمپین و تولید محتوا

Content Strategy  
تدوین استراتژی محتوای پروژه

Architectural Photography  
عکاسی و مستندسازی پروژه

Project Narrative  
تعریف مسیر روایت پروژه

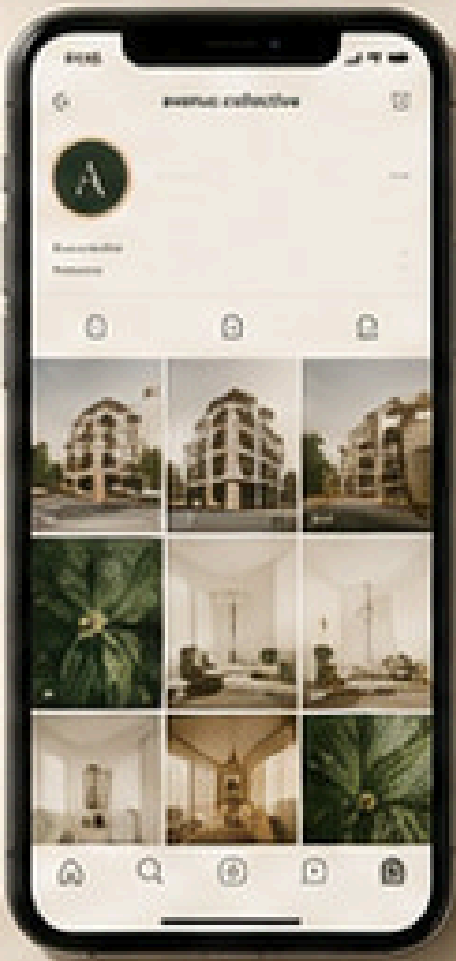
Project Films  
ویدئو و تیزرهای معرفی پروژه

Launch Campaign  
کمپین معرفی و رونمایی پروژه

Progress Reports  
گزارش‌های پیشرفت ساخت

Sales Campaign  
کمپین پیش‌فروش و فروش

Social Content  
تولید محتوای امکانات و واحدها





# Why Maria Studio

چرا ماریا استودیو

- ✦ شناخت مستقیم بازار برج‌های لوکس و بلندمرتبه
- ✦ تمرکز اختصاصی در حوزه ملک و پروژه‌های ساختمانی
- ✦ تجربه بالا در ترکیب معماری، برندینگ، فروش و رسانه
- ✦ ارتباط مستمر با سازندگان، مشاوران فروش و خریداران نهایی



# MARIA • STUDIO

A Creative Unit by Maria Tamlik

🌐 [mariatamlik.com](http://mariatamlik.com)

📍 Unit 11, Taban Office Buidling, East  
Anahita, Mirdamad, Tehran

☎ 0912 305 41 71 | 021 22 22 9400

📷 [mariatamlik](#)

